



Lo llaman 'El anuncio del verano' y ahora, vuelve a sus orígenes: Formentera. Estrella Damm ha estrenado el filme "Álex y Julia", su primer cortometraje musical, que incluye las canciones que han marcado sus últimos 10 veranos, con las campañas "Mediterráneamente".

Pulsa "Leer Más" para ver el video.

Bajo la dirección de Dani de la Torre, autor del thriller "El desconocido", el nuevo corto se presenta como "una montaña rusa emocional" que recuerda las melodías popularizadas por Estrella Damm cada verano de los últimos diez años. El recorrido culmina con una actuación de Billie The Vision & The Dancers al ritmo de "Summercat", la canción que catapultó al éxito a este grupo sueco en el primer anuncio de 2009.

{youtube}A11ddG4qGVM{/youtube}

