



Como sucedió el año pasado, la marca de cervezas Estrella Damm ha elegido una de nuestras islas, en este caso Menorca, para su spot publicitario de 2010. El listón quedó muy alto tras el “Summercat” del grupo sueco “Billie the Vision & the Dancers”, pero como mínimo, creemos que se ha logrado estar a la altura.

El spot televisivo se ha grabado en Ciutadella. La canción elegida en esta ocasión se llama “Applejack”, del grupo “The Triangles”, una banda formada por cinco jóvenes de Melbourne (Australia). La canción forma parte de su disco lanzado en el año 2005 llamado “Magic Johnson”, y se convierte en una firme candidata a la canción del verano de 2010. Una bonita historia, una canción refrescante con un estribillo muy pegadizo, y el lema Mediterráneamente.

La frase del final: A veces lo que buscas está tan cerca que cuesta verlo.

¿Quieres verlo?:

{youtube}hhKpOz4SROE{/youtube}